

**Hlavní město Praha**  
**RADA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY**

**U S N E S E N Í**

Rady hlavního města Prahy

číslo 2306  
ze dne 4.11.2019

*k návrhu Pravidel pro umístování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hlavního města Prahy*

**Rada hlavního města Prahy**

**I. r e v o k u j e**

1. usnesení Rady hl.m. Prahy č. 1588 ze dne 27. 6. 2017 k pravidlům umístování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hl.m. Prahy tak, že příloha č. 1 revokovaného usnesení se nahrazuje přílohou č. 1 tohoto usnesení
2. usnesení Rady hl.m. Prahy č. 1588 ze dne 27. 6. 2017 k pravidlům umístování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hl.m. Prahy tak, že se bod II.1.2. vypouští

**II. u k l á d á**

1. MHMP - HOM MHMP

1. informovat příspěvkové organizace zřizované hl.m. Prahou o tomto usnesení  
Termín: 2.12.2019
2. zajistit v podmínkách Magistrátu hl.m. Prahy, při výkonu samostatné působnosti, implementaci Pravidel dle bodu I.1. tohoto usnesení  
Termín: 2.12.2019

2. řediteli Institutu plánování a rozvoje hl. m. Prahy

1. poskytnout součinnost odboru HOM MHMP při plnění úkolu dle bodu II.1.2. tohoto usnesení  
Termín: průběžně

### III. ž á d á

akciové společnosti v majetkovém portfoliu hl.m. Prahy, zejména Technickou správu komunikací hl.m. Prahy, a. s., Dopravní podnik hlavního města Prahy, a. s., Technologie hlavního města Prahy, a. s., všechny městské investorské organizace a třetí strany, které čerpají investice z rozpočtu hl.m. Prahy a jsou vlastníci anebo správci sloupů na veřejných prostranstvích hl.m. Prahy, a starosty městských částí hl.m. Prahy, aby respektovaly bod I.1. tohoto usnesení

MUDr. Zdeněk Hřib v. r.  
primátor hl.m. Prahy

doc. Ing. arch. Petr Hlaváček v. r.  
I. náměstek primátora hl.m. Prahy

Předkladatel: I. náměstek primátora doc. Ing. arch. Petr Hlaváček, radní Mgr. Jan Chabr  
Tisk: R-34684  
Provede: MHMP - HOM MHMP, ředitel Institutu plánování a rozvoje hl. m. Prahy  
Na vědomí: odborům MHMP

## **Pravidla umístování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hlavního města Prahy**

Umístování reklamních ploch a reklamních nosičů (dále jen „reklamní nosič“) podle těchto pravidel platí pro veškeré patkové i bezpatkové sloupy a stožáry na veřejných prostranstvích hlavního města Prahy, zejména sloupy veřejného osvětlení, trakčního vedení tramvajových tratí, stožáry pro světelnou signalizaci, železniční stožáry, vlajkové stožáry, dekorativní stožáry, stožáry atypického provedení apod.

Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodu rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní cítění, ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivy strachu.

Obsah reklamního sdělení nesmí podporovat chování poškozující zdraví nebo ohrožující bezpečnost osob nebo majetku, jakož i jednání poškozující zájmy na ochranu životního prostředí.

## **1. Přípustné rozměry reklamních nosičů**

- FORMÁT A: šířka 50 cm x výška 100-200 cm
- FORMÁT B: šířka 67 cm x výška 90 cm
- FORMÁT C: šířka 80 cm x výška 120 cm

## **2. Materiály reklamních nosičů**

- Reklamní plocha včetně nosné konstrukce reklamních nosičů musí být vyrobena z materiálů vylučujících jejich poškození vlivem povětrnostních podmínek.
- Reklamní nosič ani nosná konstrukce reklamního nosiče nesmí být vyrobeny z reflexního materiálu či opatřeny reflexním nátěrem a nesmí být zaměnitelná s dopravní značkou, dopravním značením či světelným signalizačním zařízením.

## **3. Způsoby umístění reklamních nosičů**

- vždy maximálně 2 reklamní nosiče na 1 sloupu/stožáru
- 2 reklamní nosiče formátů A a B se umísťují na 1 stožár pouze jako souměrná dvojice stejného formátu ve stejné výšce (podle appendixu A uvedeného v příloze těchto pravidel); formát C je možné umístit jednostranně vyložený nebo na střed stožáru
- v každém úseku (v každé ulici) se reklamní nosiče umísťují na řadu sloupů/stožárů ve stejné výšce
- vždy kolmo ke komunikaci nebo fasádě protilehlé zástavby
- spodní hrana reklamního nosiče min. 3 m nad patou stožáru
- boční hrana reklamního nosiče min. 0,5 m od okraje vozovky nebo hrany obrubníku
- reklamní nosiče nesmí zakrývat identifikační kódy, které slouží ke geografické identifikaci místa a jsou k dispozici Integrovanému záchrannému systému, správě komunikací atd. jako náhradní orientační body tam, kde se v blízkosti nenacházejí číslované budovy

## **4. Reklama se neumísťuje na tyto sloupy a stožáry**

- na území dotčeném jiným právním předpisem<sup>1)</sup>
- na ostrovech Štvanice, Střelecký ostrov, Císařský ostrov, Císařská louka, Dětský ostrov, Slovanský ostrov, Veslařský ostrov,
- na mostech a lávkách přes vodní toky podle appendixu B uvedeného v příloze těchto pravidel,
- na historických stožárech a jejich replikách,
- telekomunikačního a energetického vedení
- na náplavkách (dolní úroveň nábřeží),

---

<sup>1)</sup> § 1 odst. 1 nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů.

- v parcích, lesech, lesoparcích, loukách a pastvinách, vinicích, sadech a přírodních nábřežích, které bezprostředně navazují na hodnotnou a zachovalou krajinu břehu řeky podle jiného předpisu<sup>2)</sup> na samotných cyklostezkách, tj. stezkách, které jsou vedeny mimo komunikace, oddělené výškově – svah, zeď, pásem zelené šíře větší než 5 m
- v rozhledových polích křižovatek, kruhových objezdů a přechodů pro chodce podle ČSN 73 6102 „Projektování křižovatek na silničních komunikacích“ a ČSN 73 6110 „Projektování místních komunikací“
- osazených, směrovkami a tabulemi městského informačního systému s více než dvěma směrovkami a tabulemi městského informačního systému
  - světelným signalizačním zařízením<sup>3)</sup>, dopravní značkou, dopravním značením nebo zařízením (zrcadlem), včetně sloupů v jejich okolí, pokud by reklama zakrývala jiné světelně signalizační zařízení, dopravní značení anebo zařízení; pokud je nutné na existující sloup s reklamou umístit dopravní značení, reklamní nosič bude z tohoto sloupu deinstalována
- v blízkosti dřevin, pokud by hrozilo poškození dřevin, omezení jejich růstu, či zakrývání reklamních nosičů jejich částmi
- na komunikacích v tunelech a mezi tunely (např. mezi Strahovským tunelem a Tunelovým komplexem Blanka)

V případě nejasností se zaříděním konkrétních lokalit lze využít tzv. Územně analytické podklady hlavního města Prahy (ÚAP) schválených Zastupitelstvem hl. m. Prahy dne 26. 3. 2015 č. usnesení 5/16.

## **5. Reklama formátů A, B a C se nemůže umístit v těchto památkově chráněných územích**

- Vesnická památková rezervace Praha 5 - Stodůlky
- Vesnická památková rezervace Praha 6 - Ruzyně

## **6. V těchto památkově chráněných územích se reklama formátů A a B může umístit pouze jednostranně vyložená nebo na střed stožáru; reklama formátu C se nemůže umístit:**

- v městských památkových zónách:
  - Praha 2, 3, 10 - Vinohrady, Žižkov, Vršovice
  - Praha 2, 4 - Nusle
  - Praha 5 - Barrandov
  - Praha 5 - Smíchov
  - Praha 6 - Baba
  - Praha 6, 7 - Dejvice, Bubeneč, horní Holešovice
  - Praha 6 - vilová kolonie Ořechovka
  - Praha 6 - Staré Střešovice

<sup>2)</sup> Koncepce pražských břehů, schválená jako příloha č. 1 k usnesení Rady hlavního města Prahy č. 162 ze dne 4. 2. 2014.

<sup>3)</sup> § 19 odst. 2 písm. a) zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích.

- Praha 6 - Tejnka
- Praha 8 - Karlín
- Zbraslav - Praha Zbraslav
- vesnických památkových zónách:
  - Praha 5 - osada Bud'ánka
  - Praha 6 - Střešovičky
  - Praha 7 - osada Rybáře
  - Praha 8 - Staré Bohnice
  - Praha Ďáblice - Staré Ďáblice
  - Praha Královice - Královice
  - Praha 10 - Stará Hostivař

Vymezení památkově chráněných území je dostupné na internetových stránkách:  
[http://pamatky.praha.eu/jnp/cz/pamatkovy\\_fond/pamatkove\\_chranena\\_uzemi](http://pamatky.praha.eu/jnp/cz/pamatkovy_fond/pamatkove_chranena_uzemi).

## **7. Označení reklamních nosičů a jejich evidence**

- Všechna reklamní zařízení na sloupech a stožárech musí být evidována pronajímatelem sloupů /stožárů.
- Na reklamním nosiči bude uvedena identifikace jejího vlastníka.

## **Účinnost**

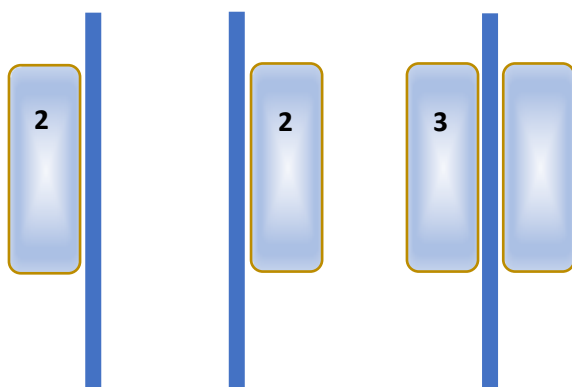
Tato pravidla nabývají účinnosti dne 1. prosince 2019.

**Appendix A - Způsob umístování reklamních nosičů**

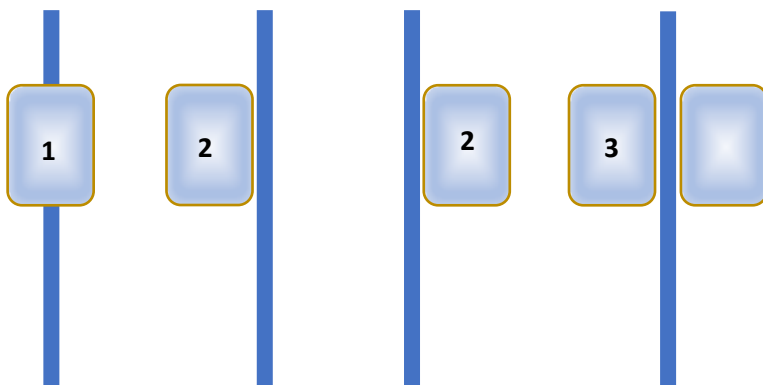
Varianty:

- 1: na střed
- 2: jednostranně vyložený
- 3: souměrná dvojice (pouze formáty A a B)

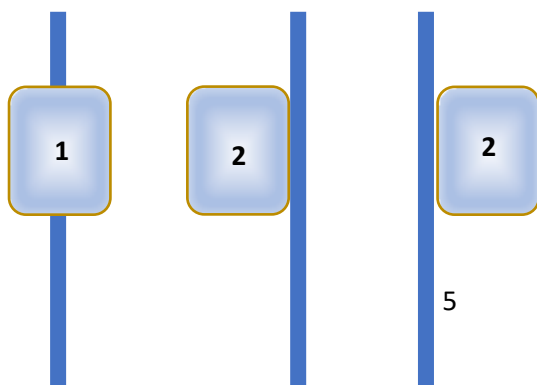
**Formát A:**



**Formát B:**



**Formát C:**



## **Apendix B**

- všechny pěší a cyklistické lávky na území hlavního města Prahy
- mosty přes významné vodní toky, inundační mosty, estakády a nadjezdy na území hlavního města: Prahy
  - most z ulice Papírenská na Císařský ostrov
  - Trojský most
  - most Barikádníků
  - Holešovický železniční most (pod Bulovkou)
  - Libeňský most
  - Negrelliho viadukt
  - Hlávkův most
  - most na Císařskou louku
  - most na Veslařský ostrov
  - Barrandovský most
  - Branický most
  - Lahovický most
  - Radotínský most
  - Most závodů míru
  - Libeňský most
  - Radotínský most (v úseku Lochkovský tunel – Komořanský tunel)



## DŮVODOVÁ ZPRÁVA

*k Pravidlům pro umístování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hlavního města Prahy*

Radě hl. m. Prahy se předkládá ke schválení revokace Pravidel umístování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hlavního města Prahy, schválených jako příloha č. 1 k usnesení Rady hl. m. Prahy č. 1588 ze dne 27. 6. 2017, uvedených v příloze důvodové zprávy (dále jen „pravidla“). Jejím záměrem je především reagovat na vysokou míru vizuálního smogu, který má negativní dopady na kvalitu veřejného prostoru, pobytovou kvalitu veřejných prostranství, kvalitu života občanů a image hl. m. Prahy. Tyto negativní externality obecně snižují nejen ekonomickou konkurenceschopnost hl. m. Prahy v celostátním i mezinárodním kontextu, ale i kvalitu života místních obyvatel.

Aktualizace pravidel vyplynula na základě téměř dvouletého uplatňování a množících požadavků na úpravu znění tak, aby bylo více jednoznačné.

Pro přírodní oblasti se omezení umístování reklamních nosičů týká všech komunikací, které podle Územně analytických podkladů hlavního města Prahy (dále jen „ÚAP hl. m. Prahy“), schválených Zastupitelstvem hl. m. Prahy dne 26. 3. 2015 č. usnesení 5/16, přiléhají alespoň jednou svou stranou k parku, lesoparku, chráněné krajinné oblasti, přírodní památce. Pojem „přírodní oblasti“ je méně zřejmý, proto je v aktualizaci pravidel nahrazen výčtem typů ploch podle ÚAP hl. m. Prahy, kterých se omezení týká.

Další změny se týkají způsobu vyložení a omezení umístování nosičů v případech, ve kterých negativně ovlivňují statiku konstrukce samotného sloupu.

Pravidla jsou v souladu s Manuálem tvorby veřejných prostranství hl. m. Prahy, schváleným jako příloha č. 1 k usnesení Rady hl. m. Prahy č. 1495 ze dne 24. 06. 2014, a s nařízením č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů.

Pravidla se týkají zejména vlastníků sloupů a jejich správců, tj. subjektů, které mohou pronajímat sloupy pro účely umístění reklamy. V hl. m. Praze jde zejména o odbor evidence a správy majetku Magistrátu hl. m. Prahy (veřejné osvětlení) a Dopravní podnik hlavního města Prahy, a. s. (trakční sloupy).

Příloha č. 1 DZ:

Usnesení Rady hl. m. Prahy č. 1588 ze dne 27. 6.

Příloha č. 2 DZ:

Přehled změn usnesení revokovaného a nového znění Pravidel